



Merco Talento Panamá presenta en su tercera edición las 150 mejores empresas para atraer y fidelizar talento en el país

- **Merco Talento Panamá 2026 es un monitor que incluye 6 perspectivas y 11 fuentes de información. Además, el número total de encuestas realizadas en esta tercera edición alcanza las 13.662.**
- **En 2026, Banco General (1º), Banco Nacional de Panamá (2º), Cervecería Nacional (3º) Autoridad del Canal de Panamá (ACP) (4º), Caja De Ahorros (5º), Nestlé (6º), Ricardo Pérez Toyota (7º), McDonald's (8º), Grupo Melo (9º) y Banistmo (10º) han sido las diez empresas con mayor capacidad para atraer y retener el talento en Panamá.**
- **En cuanto a mejores equipos de recursos humanos, Banco General lidera el ranking. Le siguen Cervecería Nacional (2º), Terpel / Va&Ven (3º), Autoridad del Canal de Panamá (ACP) (4º), Banistmo (5º), EPA (Empresa Panameña de Alimentos) (6º), Nestlé (7º), Tigo (8º), McDonald's (9º) y Caja de Ahorros (10º).**
- **El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking Merco Talento ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG. La metodología seguida para elaborar Merco Talento Panamá se encuentra disponible en la página web: www.merco.info.**

Panamá, 9 de julio de 2026.- Merco ha presentado los resultados de la 3ª edición Merco Talento Panamá, en un evento realizado en el Banco LAFISE que reunió a responsables de recursos humanos y líderes, para conocer a las empresas con mayor capacidad para atraer y fidelizar talento en el país, así como las principales conclusiones del monitor, elaborado a partir del análisis de 13.662 encuestas, 11 fuentes de información y 6 perspectivas.

En Merco Talento Panamá 2026 han participado 10.875 trabajadores (tanto trabajadores por cuenta propia, como del sector, como de grandes empresas) 500 universitarios, 310 demandantes de empleo, 1.722 ciudadanos, 136 expertos en Recursos Humanos, 25 responsables de sindicatos, 48 catedráticos y 9.085 menciones analizadas en Merco Talento Digital, en colaboración con Nethodology. Adicionalmente se ha llevado a cabo un análisis de indicadores objetivos de las políticas de gestión de talento procedente de 46 empresas.

Raquel Robleda, directora de Merco Panamá destacó que, “en un entorno cada vez más competitivo, la cultura organizacional ha dejado de ser un activo intangible para convertirse en un factor estratégico de reputación, liderazgo y sostenibilidad empresarial. Los resultados de la tercera edición de Merco Talento Panamá nos confirman una transformación profunda en las expectativas del talento. La empresa es evaluada no solo por su nivel salarial; sino por sus oportunidades de desarrollo. Que el 89% de los colaboradores de las empresas líderes perciba un propósito corporativo claro y que el orgullo de pertenencia supere los 9,2 puntos sobre 10 demuestra que las organizaciones que invierten de manera consistente en su cultura están construyendo una ventaja competitiva sostenible para atraer, comprometer y fidelizar al mejor talento”.

Durante el evento, participó como panelista, Dadhj Jiménez, Vicepresidenta de la Asociación Nacional de Profesionales de Recursos Humanos y Country Manager de Manpower, quien explicó sobre la importancia del desarrollo de la cultura organizacional. “La cultura impulsa el compromiso, y el compromiso impulsa los resultados. Hoy buscamos el éxito invirtiendo en la mejor tecnología, optimizando procesos y manteniéndonos a la vanguardia. Sin embargo, la verdadera diferencia sigue estando en las personas. En un mundo donde la escasez de talento es una realidad y el desarrollo de habilidades es una necesidad constante, construir una cultura que inspire, desarrolle y comprometa a las personas ya no es una opción; es la ventaja competitiva más humana y sostenible que puede tener una organización”.

"El talento con propósito es el verdadero motor que impulsa la transformación y la confianza en los negocios. Para Banco LAFISE Panamá, ser la casa de Merco Talento 2026 representa nuestro compromiso con la excelencia empresarial en Panamá. Reconocer y potenciar las mejores prácticas de Employer Branding no solo beneficia a las marcas empleadoras, sino que eleva los estándares del mercado laboral e inspira a las futuras generaciones de profesionales en el país", con estas palabras finalizó Patricia Planells, Gerente General, Banco LAFISE Panamá.

Las empresas con más capacidad para atraer y retener talento en Panamá en 2026

El ranking Merco Talento Panamá 2026 vuelve a situar a Banco General en la primera posición, consolidando su liderazgo como la empresa con mayor capacidad para atraer y fidelizar talento en el país. Le siguen Banco Nacional de Panamá y Cervecería Nacional manteniendo el segundo y tercer lugar respectivamente. Completan el top 10 de mejores empresas Autoridad del Canal de Panamá (ACP) (4º), Caja De Ahorros (5º), Nestlé (6º), Ricardo Pérez Toyota (7º), McDonald's (8º), Grupo Melo (9º) y Banistmo (10º).

| 2025 | 2026 | Empresa | Puntuación |
|------|------|--|------------|
| 1° | 1° | BANCO GENERAL | 10.000 |
| 2° | 2° | BANCO NACIONAL DE PANAMÁ | 9.061 |
| 3° | 3° | CERVECERÍA NACIONAL | 8.976 |
| 5° | 4° | AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ (ACP) | 8.942 |
| 4° | 5° | CAJA DE AHORROS | 8.628 |
| 7° | 6° | NESTLÉ | 8.573 |
| 12° | 7° | RICARDO PÉREZ TOYOTA | 8.300 |
| 10° | 8° | MCDONALD'S | 8.211 |
| 15° | 9° | GRUPO MELO | 8.068 |
| 6° | 10° | BANISTMO | 8.061 |

Ranking sectorial Merco Talento Panamá 2026 (top 3)

| SECTORES | EMPRESAS |
|-----------------------------------|--|
| ABOGADOS | MORGAN Y MORGAN (1°) |
| AGROINDUSTRIA Y COMERCIO | GRUPO MELO (1°), TOLEDANO-PRONACA (2°), GRUPO CALESA (3°) |
| ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS | CERVECERÍA NACIONAL (1°), NESTLÉ (2°), MCDONALD'S (3°) |
| ASEGURADORAS | SURA (1°), ASSA SEGUROS (2°), MAPFRE (3°) |
| AUTOMOTRIZ | RICARDO PÉREZ TOYOTA (1°), AUTOMARKET (2°), PETROAUTOS (3°) |
| CEMENTERAS | CEMENTOS ARGOS (1°), CEMEX (2°) |
| CENTRO COMERCIAL | MULTIPLAZA PANAMÁ (1°) |
| COMBUSTIBLES | TERPEL / VA&VEN (1°), PETRÓLEOS DELTA (2°), CHEVRON CORPORATION (3°) |
| CONSTRUCCIÓN E INMOBILIARIO | EMPRESAS BERN (1°), GRUPO PROVIVIENDA (2°), GRUPO SUCASA (3°) |
| CONSULTORES | STRATEGO (1°), DELOITTE (2°) |
| CUIDADO PERSONAL | PROCTER & GAMBLE (1°), JOHNSON & JOHNSON (2°), UNILEVER (3°) |
| DISTRIBUCIÓN MODA | ADIDAS (1°), NIKE (2°) |
| DISTRIBUCIÓN PRODUCTOS DE CONSUMO | MOTTA INTERNACIONAL (1°), DICARINA (2°), AGENCIAS MOTTA (3°) |
| ELECTRÓNICA DE CONSUMO | SAMSUNG ELECTRONICS (1°), PANAFOTO (2°), PHILIPS (3°) |
| ENERGÍA | AES PANAMÁ (1°), ENSA (GRUPO EPM) (2°), CELSIA (3°) |

| | |
|--|---|
| FARMACEÚTICO | FARMACIAS ARROCHA (1º), FARMACIA REVILLA (2º), FARMACIAS METRO (3º) |
| FERRETERÍA Y EQUIPAMIENTO PARA EL HOGAR | DO IT CENTER (1º), COCHEZ (2º), NOVEY (3º) |
| FINANCIERO Y BANCARIO | BANCO GENERAL (1º), BANCO NACIONAL DE PANAMÁ (2º), CAJA DE AHORROS (3º) |
| HOLDING | EPA (EMPRESA PANAMEÑA DE ALIMENTOS) (1º), GRUPO H TZANETATOS (2º), INVERSIONES BAHÍA (3º) |
| HOTELERÍA | MARRIOTT HOTELES (1º), HOTEL LA COMPAÑÍA (2º), SHERATON PANAMÁ (3º) |
| INDUSTRIAL | 3M (1º), BARRAZA Y CIA (2º), EMPRESAS CARBONE (3º) |
| LOGÍSTICO | AUTORIDAD DEL CANAL DE PANAMÁ (ACP) (1º), MAERSK (2º), MANZANILLO INTERNACIONAL TERMINAL (MIT) (3º) |
| MECÁNICA AUTOMOTRIZ | GRUPO FELIPE RODRÍGUEZ (1º) |
| MEDIOS DE COMUNICACIÓN | TELEVISORA NACIONAL (TVN) (1º), CORPORACIÓN MEDCOM (2º), CORPORACIÓN LA PRENSA (3º) |
| RESTAURANTES | GRUPO MAITO (1º) |
| SALUD | CLÍNICA HOSPITAL SAN FERNANDO (1º), HOSPITAL NACIONAL (2º), PACÍFICA SALUD (3º) |
| SERVICIOS DE MENSAJERÍA | DHL (1º) |
| SERVICIOS ELECTRÓNICOS | LA CASA DE LAS BATERÍAS (1º) |
| SUPERMERCADOS / DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTOS | SUPER 99 (1º), SUPERMERCADOS XTRA (2º), GRUPO REY (3º) |
| TECNOLOGÍA | DELL (1º), MICROSOFT (2º), GBM (3º) |
| TELECOMUNICACIONES | TIGO (1º), CABLE & WIRELESS / MÁS MÓVIL PANAMÁ (2º), LIBERTY TECHNOLOGIES (3º) |
| TIENDAS POR DEPARTAMENTO | FÉLIX B MADURO (1º), GRUPO TOVA (2º), ALMACÉN EL COSTO (3º) |
| TRANSPORTE DE VIAJEROS | COPA AIRLINES (1º), AEROPUERTO INTERNACIONAL DE TOCUMEN (2º), METRO DE PANAMÁ (3º) |
| UNIVERSIDAD | UNIVERSIDAD DEL ISTMO (1º), UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTA MARÍA LA ANTIGUA (2º), UNIVERSIDAD LATINA (3º) |

Principales hallazgos (edición 2026)

En esta tercera edición, se ha preguntado a los trabajadores de las empresas que ocupan el top 10 si creen que su empresa tiene definido un propósito corporativo, a lo que el 89% cree que sí y el 10,3% no lo sabe. En este sentido, el 57,4% de esos trabajadores han señalado que se identifican “mucho” con el propósito y un 38,8% han respondido que “bastante”, mientras que un 3,4% se identifican “poco”.

En cuanto a la satisfacción media de los empleados de Panamá del top 10 de empresas mejor valoradas en atraer y fidelizar el talento, ha alcanzado de nuevo una nota de 8,74, mientras que el orgullo de pertenencia es de sobresaliente, con

un 9,22. Por otro lado, se ha obtenido el grado de recomendación de los trabajadores (ENPS) a sus familiares y amigos cercanos, siendo este de un 64,3%.

¿Qué buscan los distintos perfiles cuando se plantean un cambio profesional? En el caso de los hombres prefieren una empresa donde obtengan una buena retribución y beneficios, haya un buen ambiente de trabajo, puedan desarrollarse profesionalmente y les aporten formación. En cuanto a las mujeres, prefieren un sector atractivo para trabajar, empresas con reputación y para desarrollar liderazgo; y que les aporte calidad de vida.

Merco Talento Panamá incluye un subranking sobre los mejores equipos de Recursos Humanos de 2026. En esta categoría, se encuadran las siguientes empresas: en primera posición se sitúa Banco General (1º), seguida de Cervecería Nacional (2º) y Terpel / Va&Ven (3º). Completan el Top 10 de mejores equipos de RRHH las empresas Autoridad Del Canal De Panamá (Acp) (4º), Banistmo (5º), EPA (Empresa Panameña De Alimentos) (6º), Nestlé (7º), Tigo (8º), Mcdonald's (9º) y Caja De Ahorros (10º).

La metodología de evolución reputacional más completa del mundo

Evaluaciones y muestras 3ª edición, 2026



La metodología de evaluación del Talento más completa del mundo

6 EVALUACIONES
11 FUENTES DE INFORMACIÓN
13.662 ENCUESTAS

Indicadores objetivos de gestión de personas
PESO: 12% | MUESTRA: 46

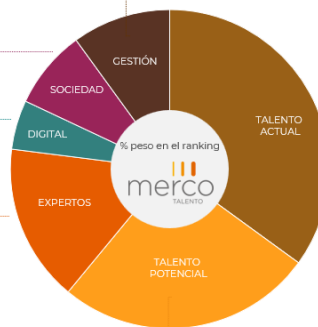
Población general
PESO: 10% | MUESTRA: 1.722

Merco Digital
PESO: 5% | MENCIÓNES: 9.085
En colaboración con JMethodology*

Expertos en RRHH
PESO: 13% | MUESTRA: 136

Sindicatos
PESO: 3% | MUESTRA: 25

Catedráticos
PESO: 2% | MUESTRA: 48



Trabajadores propios

PESO: 15% |

Trabajadores del sector

PESO: 5% |

Trabajadores grandes empresas

PESO: 15% |

MUESTRA TOTAL TRABAJADORES: 10.875

Demandantes de empleo

PESO: 8% | MUESTRA: 310

Universitarios

PESO: 12% | MUESTRA: 500

Sobre Merco

- Merco viene evaluando desde el año 2000 la reputación de empresas, líderes e instituciones y se ha convertido en el principal proveedor de estudios de reputación en Iberoamérica. En la actualidad Merco elabora Merco Empresas, Merco Líderes, Merco Responsabilidad ESG, Merco Talento, Merco Sociedad, Merco Talento Universitario, Merco Digital y Merco Salud (anteriormente MRS). Tiene presencia en España, Argentina, Colombia, Chile, Ecuador, Bolivia, Brasil, México, Perú, Costa Rica, Panamá, Portugal, Italia, Uruguay, Guatemala, República Dominicana,

Paraguay, Honduras, El Salvador y Estados Unidos, siendo el monitor líder en todo América Latina.

- La participación en Merco Talento no tiene coste para las empresas y la posición de estas en el ranking depende exclusivamente del reconocimiento de su atractivo para atraer y fidelizar talento en los diferentes stakeholders.
- Merco Talento no recibe subvención o patrocinio alguno, se financia exclusivamente a través de la comercialización de los informes confidenciales a quienes libremente lo soliciten una vez publicados los resultados y, para reforzar su independencia, no hace consultoría.
- El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking Merco Talento ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG. La metodología seguida para elaborar Merco Talento Panamá se encuentra disponible en la página web de Merco www.merco.info

Más información:

Raquel Robleda - raquel.robleda@merco.info

Gina Rodríguez – gina.rodriguez@merco.info